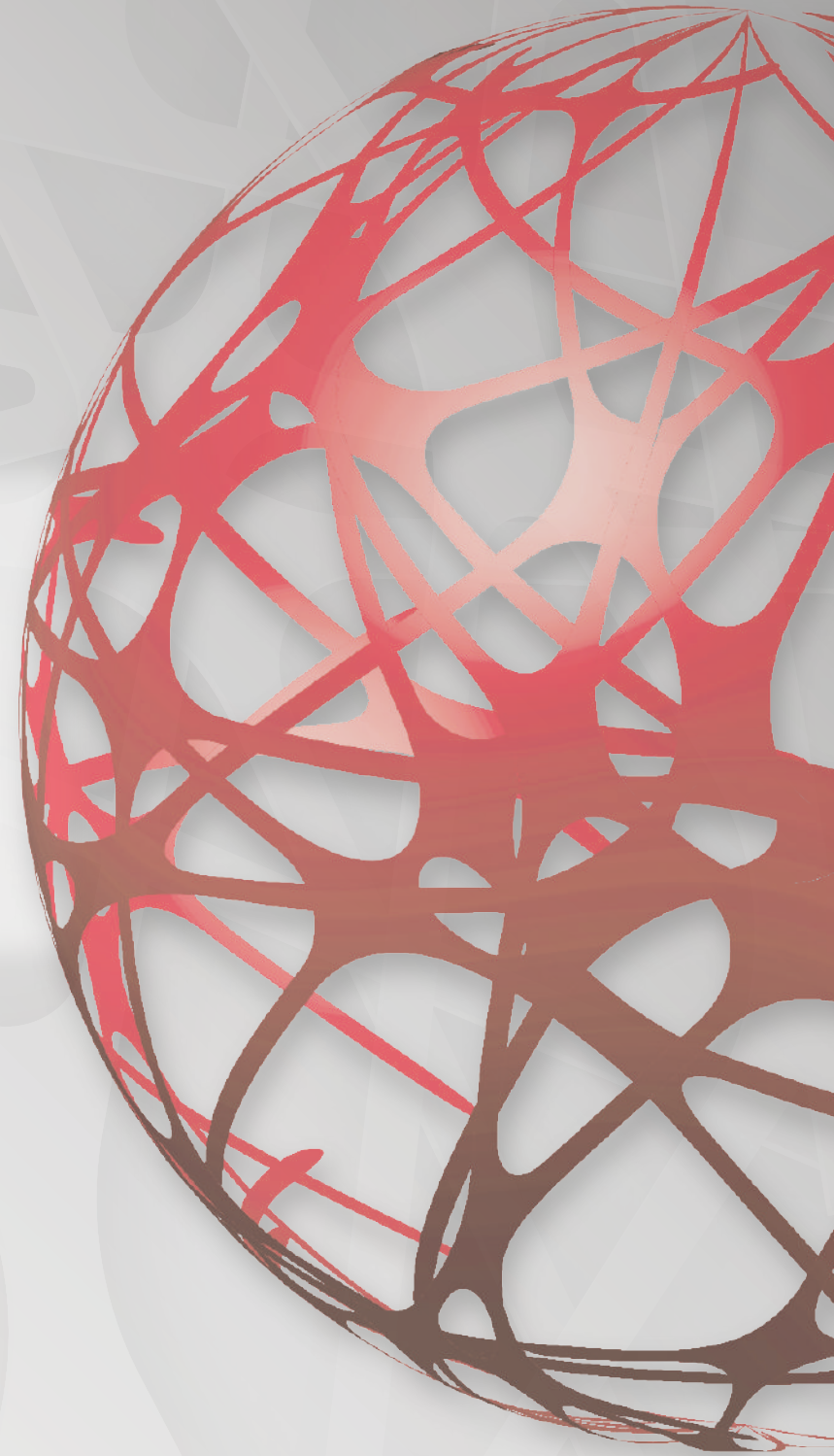


DesignStudio
by LINK Academy



CE ESTE DESIGNSTUDIO?

DesignStudio a fost creat în ideea de a oferi cursanților LINK Academy șansa de a-și exprima abilitățile și de a-și dezvolta profesionalismul, lucrând la proiecte reale de design. Rezultatul final este o experiență inestimabilă și lucrări cu care participanții se pot prezenta cu mândrie și pot începe o carieră de succes în design.

Lucrările membrilor echipei DesignStudio sunt dovada abilităților pe care le-au însușit în calitate de cursanți la LINK Academy. Toți au fost începători până de curând, iar în prezent se descurcă cu succes în lumea afacerilor. Ei și-au dobândit cunoștințele la LINK Academy și au asimilat secretele aplicării sale practice pe proiectele DesignStudio. Și voi puteți fi unul dintre ei!

MISIUNE

DesignStudio conectează companii, organizații și persoane fizice cu participanții de la LINK Academy. Cu această ocazie, ajută companiile în înființarea lor, precum și întreprinderile mici și mijlocii, contribuind astfel la dezvoltarea afacerilor în general, oferind un serviciu de proiectare parțial gratuit. Oferim companiilor posibilitatea de a primi servicii de design premium complet gratuit. Lucrăm după principiul – bine pentru toată lumea.

DesignStudio își bazează misiunea pe munca responsabilă social. O parte obligatorie a portofoliului echipei DesignStudio este cel puțin un proiect cu caracter umanitar pe sezon. Totuși, în cele din urmă, este datoria și misiunea designului ca profesie – un mediu mai frumos pentru toată lumea.



REZULTATELE

SEZONULUI DE LUCRU 2022/2023.

17

DE SOLUȚII ALESE

CLIEȚII AU ALES
17 DE SOLUȚII

109

DE PARTICIPANȚI

AU PARTICIPAT ACTIV 109 DE
PARTICIPANȚI

546

DE SOLUȚII DE DESIGN

ÎN TOTAL AU FOST CREATE 546
DE SOLUȚII DE DESIGN

9

9
LUNI

SEZONUL DE LUCRU
DUREAZĂ 9 LUNI

17

113

113

DE SOLUȚII PREZENTATE

CLIEȚILOR LE-AU FOST PREZENTATE
113 DE SOLUȚII DE DESIGN

109

74

74

DE CERTIFICATE ALOCATE

74 DE CURSANȚI AU FINALIZAT CU
SUCCES PROGRAMUL
PERFEȚIONĂRII DE SPECIALITATE

546

REZULTATELE

SEZONULUI DE LUCRU 2022/2023.

3

PROIECTA

AU FOST REALIZATE 3
PROIECTE CU CARACTER
SOCIAL ȘI DE UTILIZARE

4

MATERIALE DE PROMOVARE

4 PROIECTE DE DESIGN DE
MATERIALE PUBLICITARE ÎN ACEST
AN.

2

SITE-URI WEB

ECHIPA DESIGNSTUDIO A
PROIECTAT ȘI LANSAT
SINGURĂ 2 SITE-URI WEB

3

14

IDENTITĂȚI CORPORATIVE:

ANUL PRECEDENT AU FOST
PROIECTATE 14 DE IDENTITĂȚI
CORPORATIVE

4

14

PROCES DE DESIGN



VRH BEND

Ajla Avrić



Proiectul numit „Vrh band” a fost realizat cu succes, unde cursanții noștri aveau sarcina de a crea un logo pentru o trupă. Printre multe lucrări foarte bune, care au fost în cerc restrâns, lucrarea Ajei Avrića, cursantă de la departamentul de Web Design, a fost aleasă ca soluție câștigătoare.

Ea și-a găsit inspirația pentru logo în propoziția „Less is more”, adică mai puțin este mai mult, așadar a tins către minimalism. Chitara a fost întotdeauna asociată cu un concert bun, cu o trupă și cu muzică în general, de unde ideea ei pentru soluție.

Ajla a răspuns în totalitate acestei provocări, creând o soluție care îi corespunde pe deplin clientului.



LINK APPRENTICE PROGRAM

Mia Ćuviz



Cursanții noștri au ajuns la finalizarea proiectului „LINK Apprentice Program”, unde sarcina a fost crearea unui logo. Ca până acum, au îndeplinit sarcina la un nivel înalt, iar clientul a ales soluția Mieii Ćuviz, cursantă ITAcademy, de la departamentul Print Design.

Principala inspirație pentru acest logo a fost însuși cuvântul „LINK”, întrucât acel cuvânt poate descrie nenumărate lucruri, precum și însăși legătura dintre ele, așa că a fost creat semnul principal pentru această lucrare, care reprezintă unitatea utilizatorilor de pe platformă, dar și compania însăși și utilizatorii săi. Soluția arată foarte clar legătura sub formă de cerc, care a și fost scopul inițial al soluției.



BG POLISH&DETAILING

Elvin Halilović



În cadrul proiectului „BG polish&detailing”, logoul conceput de Elvin Halilović, cursant la ITAcademy, de la departamentul de Web Design, a fost selectat drept soluție câștigătoare.

După spusele cursantului, cea mai mare inspirație a sa a fost ceea ce face clientul, și anume, tuningul mașinii. El a venit cu soluția încercând să potrivească literele, fontul, culoarea și fundalul în cel mai bun mod posibil și astfel a răspuns complet acestei provocări.



MOJE LAZAREVO

Jovana Živković



Echipa DesignStudio a finalizat cu succes proiectul de realizare a materialului publicitar pentru Asociația Cetățenilor Moje Lazarevo și am ajuns la o soluție câștigătoare care a îndeplinit pe deplin cerințele clientului. Soluția câștigătoare a fost concepută de Jovana Živković, cursantă la ITAcademy, de la departamentul Print Design.

Jovana a creat un design pentru nevoile acestei asociații: carte de vizită, panouri la intrarea în sediul asociației, prelată publicitară, blocnotes și pix.



SITE WEB FORMA

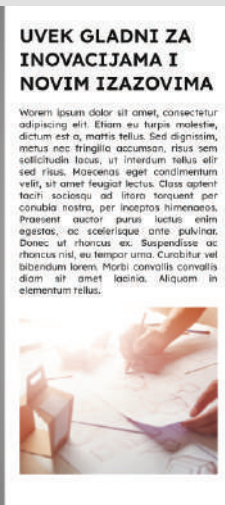
Strahinja Lukić, Jelena Simić



La acest proiect a fost necesară realizarea unui site web pentru un client care are o firmă pentru tipărire numită „Forma Printing Group”. În conformitate cu cerințele clientului, a fost creat un site web cu patru pagini (Acasă, Despre noi, Servicii clienți, Produse și Contact). La realizarea site-ului au fost folosite limbajele de programare HTML, CSS și JavaScript.

Site-ul a fost realizat ca fiind multilingv, ceea ce a contribuit suplimentar la funcționalitatea acestuia. DesigStudio realizează site-uri conform celor mai noi standarde, de aceea site-ul este realizat folosind metoda responsive, ceea ce înseamnă că va fi adaptat la diferite dispozitive.

Site-ul corespunde pe deplin tematicii proiectului – prezentarea tipografiei „Forma Printing Group”.



DesignStudio by LINK Academy

Str. Academiei, Nr. 28-30,
București

designstudio.link-academy.com
office@link-academy.com

+40 (314) 326 162

