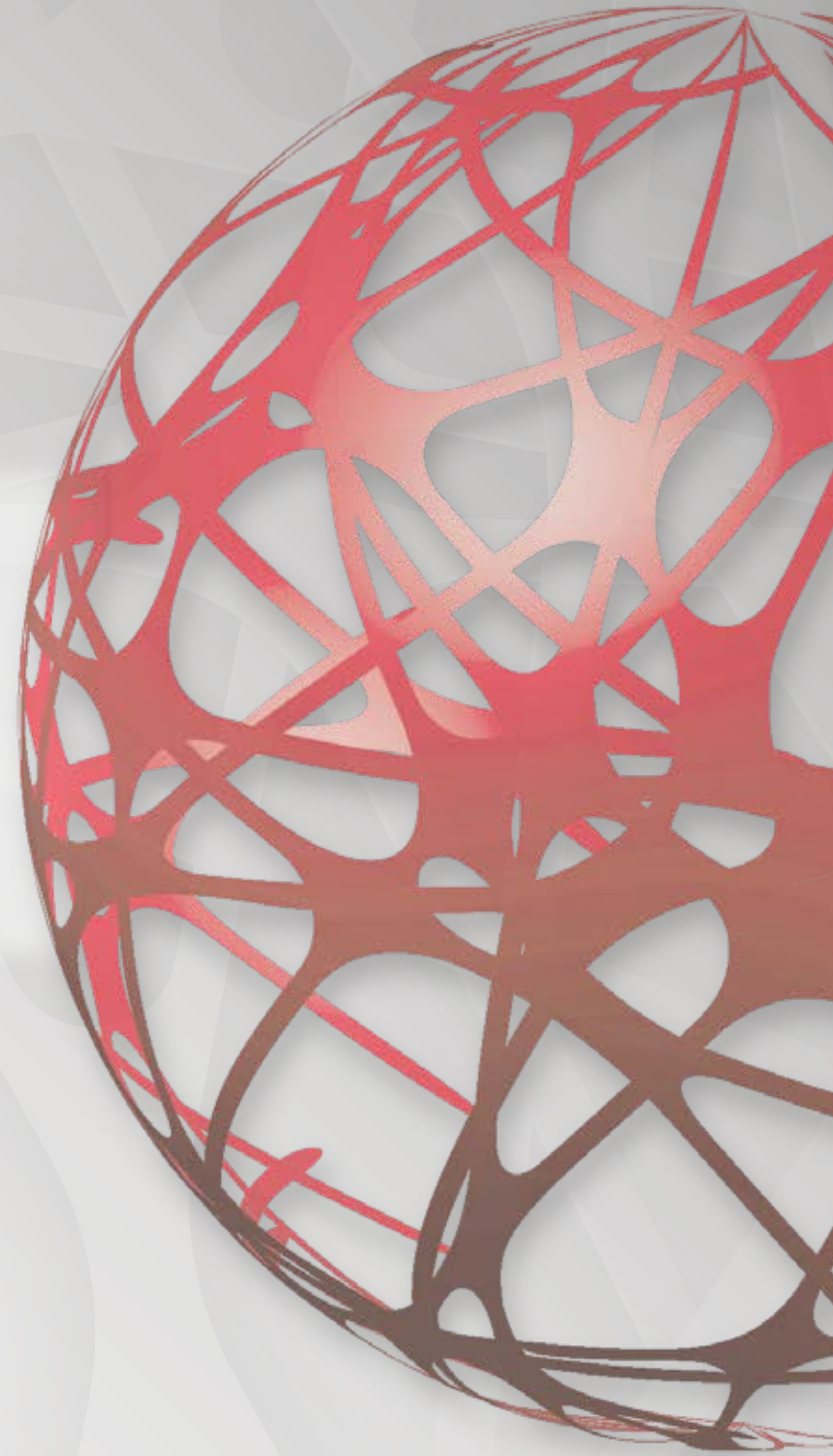


DesignStudio
by ITAcademy



ŠTA JE DESIGNSTUDIO?

DesignStudio nastao je sa idejom da polaznicima ITAcademy pruži priliku da iskažu svoje veštine i razviju profesionalizam, radeći na realnim dizajnerskim projektima. Krajnji rezultat je neprocenjivo iskustvo i radovi kojima polaznici mogu da se ponosno predstave i započnu uspešnu karijeru u dizajnu.

Radovi članova Dizajn studio tima su dokaz veština kojima su oni, kao polaznici ITAcademy, ovladali. Svi oni su donedavno bili početnici, a danas se sa uspehom snalaze u poslovnom svetu. Svoje znanje stekli su na ITAcademy i savladali tajne njegove praktične primene na projektima Dizajn studija. I vi možete biti jedni od njih!

MISIJA

DesignStudio povezuje firme, organizacije i pojedince sa polaznicima ITAcademy. Tom prilikom pomaže firmama u osnivanju, kao i malim i srednjim preduzećima, čime doprinosi razvoju biznisa uopšte, nudeći delimično besplatnu dizajnersku uslugu. Kompanijama pružamo mogućnost da potpuno besplatno dobiju vrhunske dizajnerske usluge. Mi radimo po principu – dobro za sve.

DesignStudio svoju misiju zasniva i na društveno odgovornom radu. Obavezni deo portfolija DesignStudio tima jeste bar jedan projekat humanitarnog karaktera u sezoni. Ipak, u krajnjoj tački to je i dužnost i misija dizajna kao profesije – lepše okruženje za sve.



MESECI

RADNA SEZONA
TRAJALA 9 MESECI

9

9

PRIKAZANIH REŠENJA

KLIJENTIMA JE PRIKAZANO 139 DIZAJNERSKIH
REŠENJA

139

139

PRIJAVLJENA POLAZNIKA

PRIJAVILO SE 477 POLAZNIKA SMEROVA
DESIGN & MULTIMEDIA I 3D DESIGN & CAD

477

477

IZABRANA REŠENJA

KLIJENTI SU IZABRALI 34 REŠENJA

34

34

UČESNIKA

AKTIVNO JE UČESTVOVALO 121
POLAZNIKA ITACADEMY

121

121

DIZAJNERSKIH REŠENJA

UKUPNO JE KREIRANO 809 DIZAJNERSKIH
REŠENJA

809

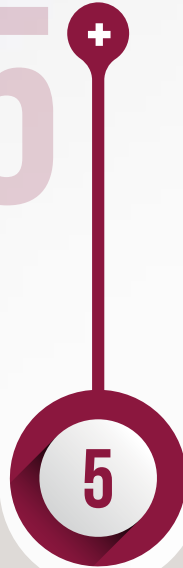
809

REZULTATI
RADNA SEZONA 2018/2019.

WEB SAJTA

DESIGN STUDIO TIM
SAMOSTALNO JE DIZAJNIRAO I
PODIGAO 5 WEB SAJTOVA

5



KORPORATIVNIH IDENTITETA

U PRETHODNOJ GODINI DIZAJNIRANO JE 15
KORPORATIVNIH IDENTITETA

15



3D DIZAJN

DIZAJN STUDIO JE OVE GODINE RADIO
ADAPTACIJU STUDIJA ZA MASAŽU I
ADAPTACIJU MAKE UP STUDIJA

2



1



TAKMIČENJA

ČLANOVI TIMA UČESTVOVALI SU NA 1
INTERNACIONALNOM TAKMIČENJU

2



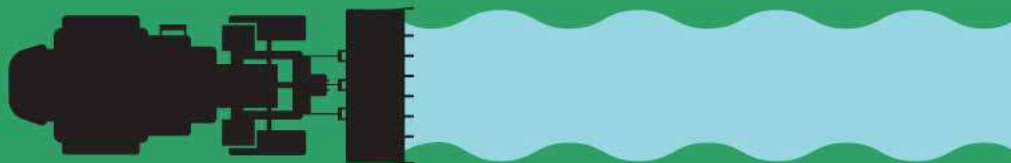
PROJEKTA

REALIZOVANA SU 2 PROJEKTA
DRUŠTVENO-KORISNOG
KARAKTERA

REZULTATI
RADNA SEZONA 2018/2019

NE DOZVOLIMO DA UNIŠTE NAŠE REKE!

ZAUSTAVIMO IZGRADNJU MHE



EKO POSTERI

DesignStudio by ITAcademy je na poziv i inicijativu organizacije "Odbranimo reke stare planine" pokrenuo projekat koji je društveno korisnog karaktera.

Misija ove akcije jeste buđenje svesti o posledicama koje su neminovne ukoliko se zanemari očuvanje životne sredine. Cilj je, dobijenim dizajnom "isprovocirati" i što bolje prikazati na dobrim ili lošim primerima kako treba ili kako ne treba postupati sa svim blagodetima koje nam je priroda dala.

U okviru projekta Eko posteri-Odbranimo reke, klijent je izabrao rešenja koja će biti korišćena u okviru njihove Facebook grupe i drugih lokacija. Autori ovih rešenja su: Aleksandar Stojković, Anamaria Oalđe, Andrijana Simić, Dobrivoje Stojanović, Dženeta Kahriman, Ivan Marković, Jovana Lisić, Radmila Petrović, Simona Topoljnjak, Slobodan Vukajlović, Bojana Ilić, Boris Vuković, Aleksandra Spasić.

INTEGRATION

POSTER FOR INTEGRATION

DesignStudio učestvuje i na takmičenju dizajna postera, jednom od najvećih internacionalnih takmičenja u organizaciji asocijacije Poster for Integration. Ova asocijacija je neprofitnog karaktera čiji je cilj da ohrabri i podstakne ljude, bilo dizajnere ili one koji to nisu, da kreiraju postere kako bi se inicirala debata na aktuelne teme koje utiču na celo čovečanstvo. Tema ovogodišnjeg takmičenja je Integracija.

Polaznici ITAcademy koji su ujedno i članovi našeg tima imaju priliku da njihov dizajn postane jedan od 100 najboljih u svetu. Pored toga, imaće i priliku da postanu deo šire dizajnerske zajednice na globalnom nivou.

Nakon mesec dana rada na ovom projektu pristiglo je preko 100 postera, a takmičare će predstavljati njihovi mentori Dragoljub Čatović i Marina Ćuruvija.

NM MAKE UP STUDIO

Boris Jovanović



Projekat adaptacije studija za make up radjen je u dve faze. U pitanju je make up studio , za koji je tim Dizajn Studija radio već logo, flajere i vizit karte. Za porednički rad 3d vizualizacije je proglašen projekat Borisa Jovanovića, polaznika ITAcademy, odseka Product Design.

Upotrebom jednostavih ali modernih elemenata kao i korišćenjem različitih tonova ljubičaste boje, Boris se trudio da pokaže funkcionalnost ali i da kreira osvežavajuću i prijatnu atmosferu u prostoru predviđenom za ulepšavanje.

Kreiran je prostor koji u potpunosti ispunjava estetske ali i funkcionalne zahteve klijenta.



WEB BUTTERFLY

Viera Kukučkova



Polaznica ITAcademy, sa smera Web design, Viera Kukučkova kreirala je novo rešenje logoa za firmu "Web butterfly", koja je posle 20+ godina u korporativnom bankarstvu i freelance radu preko stranih platformi, krenula sa start up kompanijom i primenila znanje koje poseduje u oblasti finansija i IT industrije.

Ovo rešenje prati stil koji se odlikuje savremenom jednostavnošću bez mnogo detalja.

Čine ga stilizovani prikaz leptira, ispis za koji je korišćeno san-serifno pismo i kombinacija bordo i sive boje koje ostavljaju utisak savremenog i aktuelnog.



NUTRICIONISTA

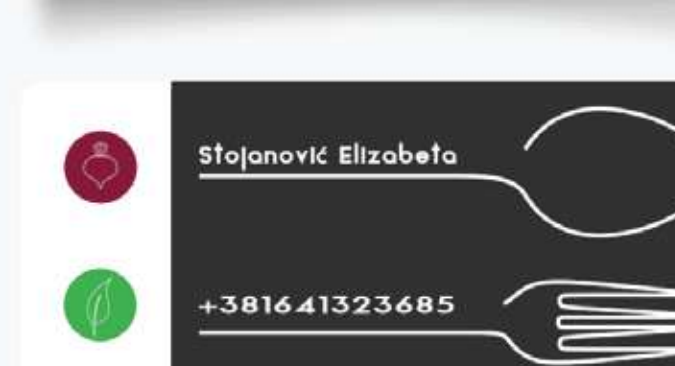
Vlad Burcea



U okviru projekta "Nutricionista", za pobjedničko rešenje odabran je rad polaznika Vlada Burcea sa odseka Web Design sa LINK Academy iz Rumunije.

Misija klijenta bila je da što više ljudi shvati zdrav život i koliko je važan sport i zdrava ishrana i da time stvori prevenciju od ozbiljnih bolesti.

U skladu sa zahtevima klijenta, polaznik je pristupio na veoma kreativan način radu i kreirao jedinstveno rešenje, atraktivno i jednostavno koje šalje jasnu poruku - zdrav život na prvom mestu.



ZAZ

Aleksandar Stojković



Nadahnuće za svoj logo, Aleksandar Stojković, polaznik sa odseka Web Design, pronašao je u potrebi svakog ko vodi računa o zdravom životu a nije zanemario želju za po kojim zdravim a slatkim zalogajem i tako uspostavio most sa poslom kojim se ova firma bavi.

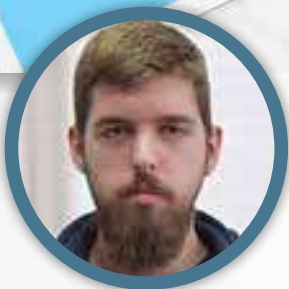
Neutralne i svedene boje koje su korišćene u izradi logoa, stvaraju utisak sjedinjavanja sa prirodom i oslikavaju prirodnost sastojaka koji se koriste u njihovoj izradi.

Ovaj logo se može koristiti kao zaseban pečat i obeležje firme na proizvodu, a ujedno i kao dizajn proizvoda.



DENTINA

Nemanja Dragaš



Stomatološka ordinacija Dentina je najsavremenije opremljena stomatološka ordinacija koja po visokim standardima privatne prakse pruža usluge sveobuhvatne dijagnostike i stomatološke zaštite.

Dentina pokriva usluge iz svih oblasti stomatologije: konzervativne stomatologije i endodoncije, preventivne i dečije stomatologije, protetike, oralne hirurgije, ortodoncije i naravno ESTETSKE stomatologije koja je nezaobilazna u 21. veku!

Članovi DesignStudio tima imali su pred sobom izazovan zadatak da kreiraju znak i logotip koji će reprezentovati delatnost klijenta na najbolji mogući način.

Pred nama su novi izazovi i mnogo zanimljivih projekata na kojima treba iznova dokazati zašto je DesignStudio najbolji izbor kada treba pronaći idealan poslovni dizajn.

EKO DREAM

Tatjana Stefanović



Kao firma koja se bavi trgovinom modernim dizajniranim jastucima i dušecima izrađenim od Aloe vere, kompanija Eko Dream postala je klijent našeg tima i postavila zadatak da se dođe do dizajna koji će obuhvatati ključne reči: trgovina, prodaja, aloja, memori pena, zdravlje, ekologija, zadovoljstvo, pouzdanost, kvalitet. Zahtevi ovog klijenta su bili nešto drugačiji u tom smislu da se od polaznika očekivalo da vizuelno reše i unaprede postojeći znak i logotip, kao i da osmisle izgled propagandnog materijala.

Članovi dizajn tima ponudili su veliki broj rešenja od kojih se klijent odlučio za rad naše polaznice Tatjane Stefanović, sa odseka Print & Graphic Design. Tatjana je svojim rešenjem izvršila vrhunski „hiruški zahvat“ i zručno kreirala privlačniji znak i logotip. Ovo rešenje odlikuje savremeni dizajnerski pristup, moderan dizajn dopadljivih linija objedinjenih u znaku profil devojke i biljke Aloe vere.

KONAK

Dragan Pantelić



DesignStudio svojim polaznicima pruža priliku da rade na stvarnim projektima. Ovoga puta klijent je bio Timočki omladinski centar koji se bavi pitanjima omladinske politike, podsticanjem i razvojem omladinskih inicijativa, podsticanjem i usmeravanjem omladinske participacije u lokalnoj zajednici, kao i afirmacijom zdravih stilova života mladih. Bilo je potrebno uraditi logo prostora za kreativno delovanje „Konak“ u centru Zaječara. Ovaj projekat Dizajn studija bi mogao da bude opisan jednom sintagmom – društveno odgovoran dizajn. Četvoro dizajnera je poslalo devet predloga, a izabran je dizajn Dragana Pantelića sa smera Web Design ITAcademy, koji u sebi povezuje staro i novo i prepoznatljiv je u širem kontekstu. Pored moderne i savremene dizajnerske estetike Draganovog rešenja, prepoznaje se namera da se novi logo poveže sa postojećim znakom TOC-a. Ova namera se ogleda u slovu „O“ u jednom i drugom rešenju.

PEVAČKO DRUŠTVO PREOBRAŽENJE

Mirjana Radulović



DesignStudio ITAcademy tim je uradio dizajn znaka i logotipa pevačkom društvu "Preobraženje". Ovo pevačko društvo je osnovano 2005. godine sa ciljem da redovno učestvuje na bogoslužnjima u hramu Preobraženja Gospodnjeg na Pašinom brdu u Beogradu. U svom repertoaru neguje prvenstveno srpsko crkveno pojanje, ali i svetovna dela nacionalne i svetske kulturne baštine.

Pevačko društvo je odabralo rad polaznice Mirjane Radulović. Znak i logotip koji je osmislila Mirjana predstavlja tri note koje su gradacijski i radijalno ponavljaju. Zlatna boja je odabrana kao boja koja asocira na pozlatu na ikonama, freskama i crkvenim mozaicima. Mirjana je pokazala da je usavršavanjem na ITAcademy, posle samo godinu dana, moguće postati kvalitetan i uspešan profesionalac u polju dizajna.

LICENSING INC.

Nikola Dražić



Licensing inc, firma čija je delatnost licenciranje (davanje i dobijanje) i regulisanje angažovala je DesignStudio ITAcademy za izradu kompletnog vizuelnog identiteta. Zadatak je obuhvatao izradu logotipa, dizajna sajta i poslovne grafike, a pritom je od najveće važnosti bila doslednost osnovnoj delatnosti firme, koja podrazumeva efikasno rešavanje problema u vezi sa autorskim pravima, ustupanjem prava korišćenja tehnologije, postupcima proizvodnje.

Polaznici Dizajn studija kreirali su preko stotinu idejnih rešenja, od kojih je odabrano pet najuspešnijih. Klijent se odlučio za rešenje našeg polaznika Nikole Dražića sa odseka Print & Graphic Design, koji će radom na ovom, ali i na ostalim projektima Dizajn studija ITAcademy, sebi obezbediti siguran posao u svetu grafičkog dizajna. Ozbiljan i elegantan dizajn u potpunosti je odgovorio zahtevima klijenta.

OK-SCHOOL

Maja Stevović



OKmatematika je projekat dizajna znaka i logotipa čiji je vizuelni identitet u poveren članovima DesignStudio tima. Mnogobrojni programi i razne vrste usluga na sajtu bile su izazov za vizuelno predstavljanje. Trebalo je prilagoditi logo različitoj publici, učenicima osnovnih i srednjih škola, ali i njihovim roditeljima. Matematika je zadržala svoju ozbiljnost, dok je istovremeno predstavljena na savremen, dinamičan i zabavan način, što je bila i osnovna ideja projekta. Na izradi znaka i logotipa radila je polaznica ITAcademy programa Web Design Maja Stevović.

SPARK HR

Dragana Komljenović



DesignStudio je završio rad na dizajnu znaka i logotipa za rumunsku firmu Spark HR, koja se bavi pružanjem usluga konsaltinga, zapošljavanjem/regrutovanjem kadrova, people managementom i strategijom za start-up preduzeća. Zadovoljstvo nam je što je klijent izabrao idejno rešenje Dragane Komljenović, polaznice IT akademije, sa odseka Web design.

Dragana Komljenović je uspešno kreirala logo upečatljivog dizajna, koji odlikuje sigurnost, jednostavnost i kvalitet. Inspiraciju je pronašla u nazivu firme i poruci koju navedena kompanija želi da uputi klijentima. Zbog engleske reči Spark koja znači varnica, polaznica se fokusirala na to da i sam znak izgleda poput varnice, dok drugi deo naziva kompanije HR (Human Resource), što joj je bila osnova za definisanje ostatka znaka.

Znak asocira na razvoj i progres, čime budući klijenti stiču povrenje u kompaniju Spark HR.

SINGERS UNITED

Bojan Dimitrijević



Izborom logoa za pevačko društvo „Singers United“ DesignStudio je uspešno završio projekat izrade vizuelnog identiteta i logoa hora.

Od velikog broja odličnih i kreativnih predloga klijent se odlučio za rešenje Bojana Dimitrijevića, polaznika ITAcademy, sa odseka Web Design koji je uspešno odgovorio na ovaj zadatak i na kreativan način definisao jedinstven logo, koji treba da prenese ljubav prema muzici i pevanju, ali i da doprinese pozitivnim društvenim i kulturnim promenama.

Bojan je na veoma inspirativan način kreirao interesantnu kompoziciju koja ostavlja snažan utisak, u potpunosti odgovara temi i zadovoljava kriterijume koje je postavio klijent. Inspiracija za ovo rešenje potekla je od ljubavi prema muzici i pevanju. Nota koja se nalazi ugrađena u inicijale spaja i ukazuje na jedinstvo glasova i ljudi u horu. Simboli sa bočnih strana znaka podsećaju na otvore u telu violine.

ZVUČNI ZID EDU TV

Dragana Marković



Zadatak tima Dizajn studija je bio da kreiraju upečatljiv i kreativan logo za muzičku emisiju „Zvučni zid“, koja se emituje na EduTV-u, a bavi se temom alternativne i mainstream pop, rok i hip-hop scene u Srbiji i regionu. Pobedu je odneo rad polaznice ITAcademy Dragana Marković, sa odseka Web Design.

Inspiracija su joj bili optimizam, dinamika, koncerti, svirke i pozitivna energija koju oni nose, alternativna muzika i alternativna kulturna scena, što su i sadržaji ove emisije. U osnovi je da logo bude televizijski, trodimenzionalan i adekvatan potencijalnoj animaciji. Kao kontrast, iznad njega stoji logotip “zvučni” koji izgleda finije i fleksibilnije, što i jesu osobine kabla u koji se pretvara.

Slovo I je pretvoreno u pravi zvučnik. Boje su tople – crvena, narandžasta i žuta koje simbolizuju život, dinamiku i optimizam.

DesignStudio by ITAcademy

Cara Dušana 34,
11080 Zemun, Beograd, Srbija

ita-designstudio.com
designstudio@it-akademija.com

+381 (0)11.7856.140

+381 (0)11.7856.100

